

Zelfbedieningskiosk

Self Service Kiosk



OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Een zelfbedieningskiosk is een digitaal computersysteem uitgerust met een touchscreeninterface waarmee klanten zelfstandig taken kunnen uitvoeren. Het bestaat meestal uit: een beeldscherm/aanraakscherm, scanner, betaalmodule, behuizing en software. Deze kiosken stellen klanten in staat om acties uit te voeren zoals het doorzoeken van de inventaris, het plaatsen van aankopen of het opvragen van informatie zonder afhankelijk te zijn van winkelmedewerkers.

DOEL



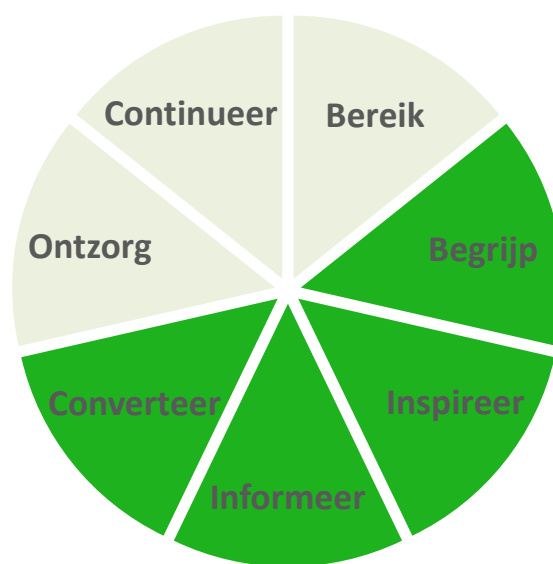
Prijsinformatie: Klanten hebben snel toegang tot prijsinformatie en productinformatie.

Zelfkassa: Klanten kunnen efficiënt hun aankopen scannen en betalen zonder hulp van een verkoper.

Aangepaste bestelling plaatsen: Kiosken stellen klanten in staat om bestellingen te plaatsen en/of specifieke verzoeken in te dienen.

Promoties en aanbiedingen: Kiosken kunnen gerichte promoties, cross-sell en up-sell weergeven om de verkoop te verbeteren.

Productlocatie: Wayfinding kiosken helpen klanten navigeren door grote winkelruimtes, zoals winkelcentra of luchthavens.



Klantenondersteuning via live video: Sommige kiosken bieden realtime videoassistentie voor vragen van klanten.

Betaling en verzending: Kiosken faciliteren veilige betalingen en bieden verzendopties.

Zelfbedieningskiosk Self Service Kiosk



STERKE PUNTEN



- **Snellere transactie:** Zelfbedieningskiosken zorgen voor snellere en efficiëntere transacties, waardoor de wachttijden bij de kassa's afnemen.
- **Betere bestelnauwkeurigheid:** Kiosken minimaliseren menselijke fouten bij het verwerken van bestellingen. Klanten voeren hun selecties direct in, waardoor de kans op fouten in productselectie afneemt.
- **Verbeterde klantervaring:** Klanten kunnen eenvoudig door de voorraad bladeren, informatie opvragen en transacties afronden zonder afhankelijk te zijn van de hulp van het personeel.
- **Kostenbesparingen:** De hoge automatiseringsmogelijkheden van self-serve kiosken leiden tot lagere operationele kosten. Winkeliers kunnen personeel efficiënter inzetten, waardoor de arbeidskosten kunnen dalen,
- **Extra verkoop:** Klanten kunnen extra producten ontdekken, wat leidt tot upselling en hogere inkomsten.

AANDACHTSPUNTEN



- **Locatie:** Kies een strategische locatie voor de kiosk in de winkel. Denk hierbij aan drukbezochte zones bij ingang, kassa of specifieke productsecties.
- **Eenvoudige gebruikersinterface:** Duidelijke instructies, grote knoppen en eenvoudige navigatie zorgen voor de beste klantervaring.
- **Veiligheid:** Beveilig transactie van gegevens en betalingsverwerking.
- **Integratie met inventaris- en kassasystemen:** Zorg voor een naadloze integratie met systemen voor voorraadbeheer en verkooppunten (POS). Real-time updates over voorraadbeschikbaarheid en prijzen zijn aangeraden.
- **Duurzaamheid:** Zorg voor stevig materiaal om vandalisme, slijtage en andere vormen van schade te weerstaan.

KOSTENINDICATIE



Kostprijs kan variëren afhankelijk van verschillende factoren. Denk aan software, hardware, licentie en maatwerkkosten.