

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE

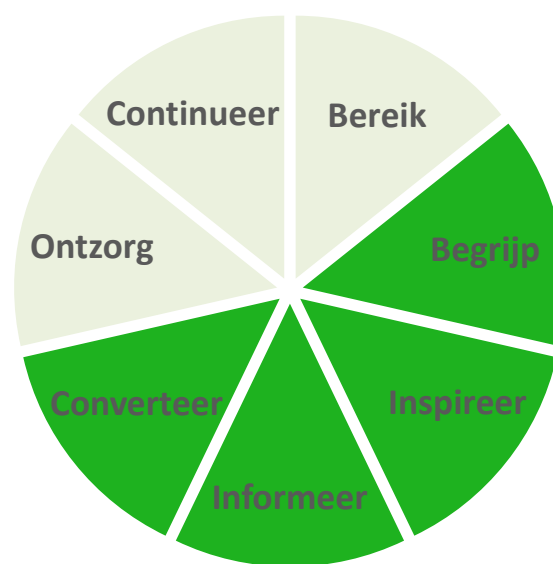


Een smart mirror is een interactieve spiegel uitgerust met camera's en sensoren, waardoor klanten virtueel kleding kunnen passen, zonder daadwerkelijk van outfit te moeten wisselen of naar de paskamer te gaan. Een smart mirror kan ook productinformatie, nieuwsberichten of sociale media-feeds weergeven. Door verbinding met internet biedt de spiegel toegang tot een breed scala aan informatie en diensten.

DOEL



- **Virtueel passen:** Ingebouwde camera's en sensoren maken foto's en video's en meten de afmetingen van de persoon. Klanten kunnen 360-gradenafbeeldingen bekijken om te zien hoe ze er met een bepaalde outfit uitzien. Ze hoeven niet meer naar de paskamer te gaan.
- **Snelle handige winkelervaring:** Klanten kunnen make-up, kleding, accessoires snel virtueel proberen.
- **Real-time productbeschikbaarheid:** De klant ziet niet alleen hoe kleding zou passen, maar ook productinformatie, prijzen en beschikbaarheid. Dit helpt klanten om snel te zien of een gewenst item op voorraad is.
- **Interactieve ervaring:** Smart mirrors bieden een interactieve en gepersonaliseerde winkelervaring en maken winkelen aangenamer en efficiënter.



STERKE PUNTEN



- **Geen paskamer meer:** Je klant hoeft geen kleedkamers te bezoeken omdat hij virtueel kan passen aan de spiegel.
- **Verhoogde klantenloyaliteit:** omdat de winkelervaring interactief en gepersonaliseerd wordt verloopt het aankoopproces sneller en efficiënter.
- **24/7 beschikbaarheid** Klant kan zelf de spiegel bedienen zonder hulp van personeel.
- **Waardevolle data:** Diepgaand inzicht in het gebruik, gedrag en de gewoonten van klanten.
- **Duurzaamheid:** retourzendingen verminderen door gepersonaliseerde assistentie en het maken van weloverwogen aankoopbeslissingen.

KOSTENINDICATIE



Kostprijs kan variëren afhankelijk van verschillende factoren. Denk aan software, hardware, licentie en maatwerkkosten.

AANDACHTSPUNTEN



- **Doel en besturing:** Bepaal wat je met de smart mirror wilt doen. Wil je klanten virtueel kleding laten passen, nieuws tonen of andere informatie weergeven? Kies ook een geschikte besturingsmethode, zoals touch of spraak.
- **Klantenacceptatie:** Voorzie een duidelijke korte uitleg over het gebruik van de spiegel en privacy. Zo kan jong en oud er vlot mee werken.
- **Privacy:** Houd rekening met de privacywetgeving . Informeer klanten wat je wel/niet bijhoudt zodat ze niet afgeschrikt worden.
- **Integratie met voorraadsysteem:** Slimme spiegels kunnen realtime productbeschikbaarheid in de winkel tonen. Zorg ervoor dat de spiegel naadloos integreert met het voorraadsysteem om teleurstelling bij klanten te voorkomen.