

Indoor positioning system

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Een Indoor Positioning System (IPS) combineert technologieën zoals Bluetooth-bakens, Wi-Fi, RFID en sensoren om de locatie van een bezoeker in je winkel nauwkeurig te traceren. Dit wordt vaak gecombineerd met een netwerk van dynamische en interactieve beeldschermen die bezoekers en klanten niet alleen helpen om de juiste weg te vinden maar ook om producten/diensten in de onmiddellijke nabijheid te promoten.

DOEL



Een Indoor positioning system (IPS) heeft volgende doelen:

- **Navigatie:** Bezoekers en klanten helpen om snel de juiste weg te vinden in gebouwen, maar ook in openlucht via een app of (interactieve) beeldschermen.
- **Gerichte advertenties:** Op basis van de locatie van een klant stelt IPS relevante artikelen voor dicht bij de locatie van de klant om zo aankoop te stimuleren.



Indoor positioning system



STERKE PUNTEN



- **Gebruikerservaring verbeteren:** IPS biedt nauwkeurige locatie-informatie binnen gebouwen, waardoor gebruikers efficiënt kunnen navigeren, specifieke winkelzones kunnen vinden en gepersonaliseerde diensten kunnen ontvangen. Zo kunnen bezoekers snel naar de gewenste producten geleid worden.
- **Flexibiliteit:** Renovatiewerken of verhuisde winkelzones kunnen makkelijk aangepast worden via dit systeem zodat de bezoeker efficiënt kan winkelen.
- **Innovatief imago:** koppeling maken met de eigen smartphones van bezoekers. Dit kan makkelijk via een QR-code.
- **Efficiëntie en communicatie verbeteren:** IPS gegevens helpen bij het analyseren van klantgedrag, bewegingspatronen en populaire routes. Met deze informatie kunnen retailers hun winkelindeling optimaliseren.
- **Extra tip:** Je kan dit systeem ook gebruiken als waarschuwingssysteem in noodsituaties.

AANDACHTSPUNTEN



- **Nauwkeurigheid:** Zorg ervoor dat het IPS nauwkeurige locatiegegevens levert binnen de winkel. Hoge nauwkeurigheid is cruciaal voor een optimale gebruikerservaring en voor functies als product zoeken, wayfinding en gepersonaliseerde aanbevelingen.
- **Privacy en gegevensbeveiliging:** Zorg voor expliciete toestemming, anonimiseer gegevens en voldoe aan de privacyregels. Beveilig het systeem bovendien tegen ongeoorloofde toegang om datalekken te voorkomen.
- **Gebruiksvriendelijkheid:** Klanten dienen snel en makkelijk hun weg te vinden en relevante meldingen te ontvangen. Optimaliseer de app-interface en zorg voor duidelijke instructies zowel in de app als op de interactieve beeldschermen.

KOSTENINDICATIE



Kostprijs kan variëren afhankelijk van verschillende factoren. Denk aan software, hardware, licentie en maatwerkkosten.