

AI-driven personal shopping assistant

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Een AI-driven personal shopping assistant is een technologie die gebruikmaakt van kunstmatige intelligentie om klanten te begeleiden en te ondersteunen tijdens hun winkelervaring. Deze technologie biedt klanten op maat gemaakte aanbevelingen, productvoorstellen en gepersonaliseerde aanbiedingen op basis van hun voorkeuren, gedrag en historische aankoopgegevens.

DOEL



Deze assistent kan verschillende functies vervullen, zoals:

- **Gepersonaliseerde aanbevelingen:** Door het analyseren van klantgegevens, zoals eerder bekeken en gekochte producten, kan de AI-assistent producten en diensten aanbevelen die aansluiten bij de specifieke voorkeuren en behoeften van de klant.
- **Chat- en spraakondersteuning:** Veel AI-driven personal shopping assistants werken via chatbots of spraakgestuurde interfaces, waardoor klanten in real-time vragen kunnen stellen, advies kunnen krijgen of hulp kunnen ontvangen bij hun aankopen, dit zowel in de winkel als online.
- **Productzoek- en vergelijkingsfuncties:** De assistent kan klanten helpen om snel producten te vinden die aan bepaalde criteria voldoen, en kan ook producten vergelijken op basis van prijs, specificaties, beoordelingen, ...



AI-driven personal shopping assistant



STERKE PUNTEN



- **Personalisatie:** iedere klant kan gepersonaliseerde aanbevelingen krijgen op basis van zijn eigen voorkeuren en oden.
- **Tijdsbesparing:** door gemakkelijker producten te vinden die aansluiten bij de wensen van de klant.
- **24/7 beschikbaarheid:** In tegenstelling tot menselijke assistenten is een AI-driven personal shopping assistant altijd beschikbaar, wat zorgt voor continue ondersteuning en klantinteractie, ongeacht tijdzones of winkeluren. Dit verhoogt de toegankelijkheid en het gemak voor klanten
- **Personeelondersteuning:** Door taken zoals het beantwoorden van veel gestelde vragen of het verstrekken van productinformatie te automatiseren, vermindert een AI-winklassistent de werkdruk van het personeel.

AANDACHTSPUNTEN



- **Data privacy en beveiliging:** Zorg ervoor dat klantdata veilig wordt verzameld en verwerkt volgens relevante wetgeving, zoals de GDPR, om klantvertrouwen te behouden.
- **Integratie met bestaande systemen:** De AI-assistent moet goed aansluiten op bestaande platforms en tools om technische problemen en inefficiënties te voorkomen.
- **Balans tussen automatisering en menselijk contact:** Sommige klanten willen liever menselijke interactie. Zorg dat er ook personeel in de buurt is om klanten bij complexe vragen of klachten persoonlijk te kunnen helpen.

KOSTENINDICATIE



Kostprijs kan variëren afhankelijk van verschillende factoren. Denk aan software, hardware, licentie en customisatie kosten,