

## OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE

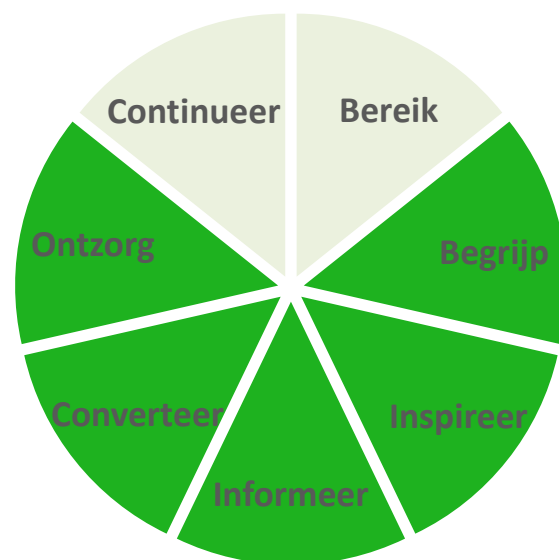


Met de slimme winkelkar wordt boodschappen doen een heel nieuwe ervaring. Smart location bepaling maakt klanten wegwijs in de winkel, en de ingebouwde camera's en weegschaal registreren alle producten die in de kar worden geplaatst. De klant kan via een aanraakscherm zijn boodschappenlijst, en in één oogopslag het totaalbedrag en welke producten in de aanbieding zijn raadplegen.

## DOEL



- De klant kan zijn boodschappenlijst aan de hand van zijn getrouwheidskaart raadplegen op het aanraakscherm van de winkelkar. Alle sensoren registreren alle handelingen van de winkelkar, alsook het gedrag van klant om het verkoopproces verder af te stemmen op zijn behoeftes.
- Unieke winkelervaring ervaring waar de klant ontzorgd wordt door de smart location bepaling en de real-time aangeboden informatie op maat van de klant.
- De klant ziet het totaalbedrag en alle kortingen
- De klant wordt geïnformeerd over volumekortingen en alternatieve producten met lopende kortingen.
- Langs de kassa passeren is niet meer nodig.



## STERKE PUNTEN



- Het hele aankoopproces kan worden opgevolgd om betere inzichten te verkrijgen.
- De klant krijgt real-time informatie over zijn winkelwagen en de winkel.
- Door de combinatie met een weegschaal kunnen niet-producten worden uitgesloten, vb. handtassen en kinderen. Dit kan ook manueel aangegeven worden.
- Je hebt minder een Big Brother-gevoel in tegenstelling tot kassaloze winkel die met camera's uitgerust zijn.

## AANDACHTSPUNTEN



- Digitale infrastructuur dient aanwezig te zijn over alle producten en klanten.
- Kassaloze winkels hebben slimme winkelrekken en -gangen. Afhankelijk van de grootte van de winkel en het aantal klanten dat simultaan de winkel bezoekt moet overwogen worden welke investering voordeliger is.

## TYPES



1. In de eerste plaats zal de slimme winkelkar de klant beter informeren door middel van het interactief scherm. Een handmatige scanner op de winkelkar kan nog van toepassing zijn.
2. Extra technologie zoals een ingebouwde weegschaal en smart location bepaling zal de klant verder ontzorgen.
3. Als laatste kan er gekeken worden om kassaloos winkelen mogelijk te maken.

## KOSTENINDICATIE



Een slimme winkelwagen heb je voor €4.500 tot €9.000