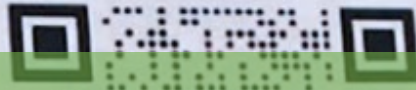


THEE ZETTEN
WAAR MOET JE
OP LETTEN?



Instructievideo via QR-code

Kleine kaartjes die het leven makkelijker maken



Techniek: QR-codes op zakelijke kaartjes.

Executive Summary

Afhankelijk van het soort thee dat de klant koopt, geeft Teastation een kaartje met een QR-code mee waarop een relevante instructievideo staat. Klanten kunnen na hun aankoop deze instructievideo thuis scannen en zo bekijken. De retailer kan nagaan hoe vaak een instructiefilmpje bekeken werd.

Uitdagingen

Bij Teastation kies je als klant uit een assortiment van meer dan 200 soorten losse thee, om warm te drinken of ice tea mee te maken. Medewerkers adviseren een klant over welke thee het beste past bij zijn of haar behoeften en geven uitleg over hoe deze thee gezet wordt voor een optimale smaakbeleving. Klanten vergeten bij thuiskomst echter vaak wat nu weer het precieze proces is. De uitdaging ligt er dan ook in om hen thuis te informeren en op die manier te ontzorgen, zodat ze kunnen

genieten van een perfect gezet kopje thee.

Technologie

Om het advies uit de winkel op een gelijkaardige, warme manier over te brengen bij de klant thuis, wordt gebruikgemaakt van instructievideo's. Bij de aankoop van thee wordt een klein kaartje met daarop een QR-code meegegeven. De QR-code linkt naar een instructievideo, die de klant kan oproepen door deze te scannen met vb. een smartphone. De video brengt dezelfde sfeer, vriendelijkheid en kennis als in de winkel.

QR-codes werden online gegenereerd in de huisstijl van Teastation met centraal het logo. De QR-code werd vervolgens op een kaartje gedrukt met enerzijds de boodschap dat het om een instructievideo gaat, en anderzijds contactgegevens en de webpagina van de zaak alsook de leuze "Kleine kaartjes die het leven makkelijker maken".

De instructievideo's zelf werden door Teastation gefilmd en achteraf gemonteerd en ondertiteld door Digitopia. Vervolgens werden ze online geplaatst om toe te laten te vanaf het internet te benaderen.

Inzichten

Inzichten werden verworven door:

- Zowel vóór als na het invoeren van de kaartjes met QR-codes klanten te bevragen;
- Te tracken hoe vaak het instructiefilmpje bekeken werd;
- Alsook de zaakvoerster te interviewen.

Resultaat en voordelen

Vóór invoering van de kaartjes met QR-codes gaf bij een eerste toetsing nagenoeg 1 op 2 klanten aan dat het thuis kunnen bekijken van de informatie over de zetwijze een meerwaarde zou zijn.

Na invoering formuleerden 3 op 4 klanten, die thee kochten en dus het kaartje effectief meekregen, in de winkel reeds de intentie om er waarschijnlijk tot zeker wel gebruik van te maken thuis. Nadien ontvingen alle klanten die de winkel bezochten tussen begin december 2021 en mid februari 2022 een online bevraging. Hierin geeft bijna 4 op 10 aan de QR-code thuis gescand te hebben en 3 op 10 zegt dit nog te zullen doen. De gepercipieerde meerwaarde stijgt van 47% naar 73% bij de bevroegden die de code reeds scanden of aangeven hem te zullen scannen.

Vereisten en budgetindicatie

QR-codes maak je gratis met een QR-codegenerator die je op internet vindt. Hou wel rekening met de eventuele kost van het aanmaken en editen van de content waarnaar de QR-code verwijst. Je kan voor relevante content ook contact opnemen met je leveranciers. De kans is groot dat zij je bepaalde content ter beschikking kunnen stellen.

Key take-aways

- Producten die specifieke informatie vergen om juist te gebruiken, kunnen een geheugensteuntje gebruiken. Een QR-code meegeven die de klant thuis kan scannen, helpt hierbij.
- Je klant moet geen specifieke software installeren om een QR-code te scannen. De huidige smartphones bevatten dit standaard.
- Maak gebruik van de mogelijkheid om je logo of een beeld in je QR-code te verwerken. Je kan ook de puntstijl en de kleur van de QR-code aanpassen. Dit geeft een persoonlijke touch.
- Trek extra aandacht en wek interesse om de QR-code te scannen door een frame rond je QR-code te plaatsen en een tekst toe te voegen zoals “scan me”.

Deze retail business case werd gerealiseerd in het TETRA-project Digitale transformatie van de fysieke winkel door Expertisecentra PXL Innovatief Ondernemen en Smart ICT.

Met dit VLAIO-gesubsidieerd project worden handvaten aangereikt aan retailers om door middel van digitale transformatie doelgerichter in te spelen op de noden van de klant van de toekomst.

Meer informatie:

<https://retailinnovatie.pxl.be/innovatiefondernemen@pxl.be>



Over Teastation



Teastation biedt naast een assortiment van meer dan 200 soorten losse thee, een ruime keuze aan unieke theetoebehoren, hippe tassen, trendy kannen, praktische filters, toffe bottles voor ice tea, theesets en nog zoveel meer!

<https://teastation.eu/>

Met steun van

**AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN**



Vlaanderen
is ondernemen