

Stokerij Vanderlinden
13 december om 11:00 -

Nog steeds op zoek naar een cadeau voor de feestdagen? Dan hebben wij de perfecte oplossing: het stokerij Vanderlinden feestpakket! Een pakket vol diverse soorten dranken. Ambachtelijke zaligheden voor een redelijke prijs, te verkrijgen tot 31 december.

Klik op de link en haast je om jouw pakket te bestellen!
<https://stokerijvanderlinden.be/producten/geschenk-artikels/> — in Hasselt.



Optimalisatie social media

Monitoring social mediacampagnes & optimalisatie website



STOKERIJVANDERLINDEN.BE
stokerijvanderlinden.be

Shoppen

Techniek: Social media

Executive Summary

Inzetten op digitalisering van de onlinekanalen via screening en optimalisatie van social media, website en webshop om meer klanten te bereiken, te inspireren en converteren.

voltooiing van deze fysieke winkel promoot Vanderlinden zijn producten vooral via onlinekanalen. Hiervoor maakt het bedrijf gebruik van een website met webshop, en sociale mediakanalen als Facebook en Instagram. Om een grotere naamsbekendheid te bekomen en potentiële klanten beter te bereiken, dient de onlinestrategie echter geoptimaliseerd te worden.

Uitdagingen

Stokerij Vanderlinden startte in 2017 met het stoken van jenevers, gins, moutwijnen, eau de vie en cocktails op ambachtelijke wijze. Door de sterke groei en interesse naar deze ambachtelijke producten is er naast een webshop en afhaalmogelijkheid nood aan een fysieke winkel. In afwachting van de

Technologie

Bij Vanderlinden werd vooral “achter de schermen” gewerkt aan een digitale strategie voor de webshop en het beter inzetten van social media, onder andere via advertenties op Facebook en Instagram. Het uitgangspunt was om Vanderlinden meer naamsbekendheid te geven en de webshop te promoten, in afwachting van de opening van de fysieke winkel als extra verkoopkanaal.

Inzichten

Eerst werd de doelgroep geanalyseerd op basis van de huidige communicatiekanalen. Dit gebeurde met Google Analytics, Meta Business van Facebook en de Instagramstatistieken.

Vervolgens werd een social mediaplan opgesteld en een advertentiebudget bepaald om in nauw overleg elke maand een product in de kijker te zetten.

Daarnaast werd de website onder handen genomen. De webshop werd overzichtelijker, mobielvriendelijker en gebruiksvriendelijker gemaakt.

Resultaat en voordelen

Uit de analyses bleek onder meer dat:

- Via Instagram vooral 30-plussers bereikt worden;
- Facebook 45- tot 60-jarigen aantrekt;
- 4.500 mensen per maand de advertentie te zien krijgen;
- +/- 1.000 mensen per maand de advertentie lezen en doorklikken.

Vereisten en budgetindicatie

Het vereist budget hangt af van hoeveel mensen je per maand wenst te bereiken. Dit hangt ook sterk samen met hoe specifiek je doelgroep is.

Voor Vanderlinden werd gewerkt met een advertentiebudget van € 40 per maand.

Key take-aways

- Een beperkt maandelijks budget kan het (online) bereik aanzienlijk vergroten.
- Een contentplan helpt om te plannen welke content wanneer en via welk kanaal gepost kan worden.
- Een goede analyticstool in je website helpt je inzicht te krijgen in wie wanneer je website bezoekt, welke pagina's bezoekers bekijken en welke minder bezocht worden.
- Een mobielvriendelijke website is een must.
- Creativiteit is vereist om posts en advertenties van alcoholische dranken te publiceren op social media (worden vaak geweerd).

Deze retail business case werd gerealiseerd in het TETRA-project Digitale transformatie van de fysieke winkel door expertisecentra PXL Innovatief Ondernemen en Smart ICT.

Met dit VLAIO-gesubsidieerd project worden handvaten aangereikt aan retailers om door middel van digitale transformatie doelgerichter in te spelen op de noden van de klant van de toekomst.

Meer informatie:

<https://retailinnovatie.pxl.be/>
innovatiefondernemen@pxl.be



Over retailer Vanderlinden

Olivier Vanderlinden startte in 2017 in de oude stallen van zijn overgrootouders stokerij Vanderlinden met een moderne ambachtelijke stookinstallatie. Vandaag kan je bij Vanderlinden terecht voor jenevers, gins, moutwijnen, eau de vie en cocktails.

<https://stokerijvanderlinden.be/>

Met steun van

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen