

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Radio-frequency identification (RFID) gebruikt radiogolven om aan voorwerpen bevestigde tags automatisch te identificeren en te volgen. Een leesapparaat kan data van meerdere RFID tags tegelijk, real-time en op grote afstand inlezen.

Via RF-identificatie kan de actuele voorraad snel bekomen worden en de kans van een menselijke fout geëlimineerd worden. Door meerdere leesapparaten over de ruimte te verspreiden, bijvoorbeeld in het plafond, kan dit volledig automatisch gebeuren. Ook in een specifiek gebied, bijvoorbeeld de winkelmand of gesloten box, kan afrekenen snel, correct gebeuren. Fraude en diefstal worden hierdoor eveneens onmogelijk gemaakt.

DOEL



- **Begrijp:** waarborgen van optimale productbeschikbaarheid.
- **Informereren:** actuele zichtbaarheid en traceerbaarheid van de voorraad
- **Converteren:** RFID-tags maken omnichannel-strategie mogelijk
- **Continueren:** het sneller scannen van de winkelmand, verbetert de klantervaring



STERKE PUNTEN



- Personeel kan zich meer met de klanten bezighouden en afrekenen verloopt vlotter, wat de “customer experience” te goede komt.
- Door correcte actuele inzichten kunnen sneller acties genomen worden door zowel klant als personeel
- De impact van promoties kunnen beter ingeschat worden en klanten kunnen gepersonaliseerde aanbiedingen krijgen.

AANVULLEND

- De RF-technologie zelf is niet zichtbaar, enkel de acties die erop genomen worden.
- Bij het afrekenen wordt de anti-diefstal automatisch van de producten gehaald.

TIP SOCIAL DISTANCING



Als klanten online de beschikbaarheid in de winkel kunnen raadplegen en het afrekenen vlotter verloopt zal een winkelbezoek vlotter en efficiënter verlopen.

AANDACHTSPUNTEN



- RF-tags zijn doorgaans duurder dan andere identificatiemethoden.
- Een IT-systeem is noodzakelijk
- RFID-technologie dient voor een beter en actueler inzicht te krijgen maar dienen gekoppeld te worden aan andere technologieën

KOSTENINDICATIE



- **Hardware:** vanaf 1 EUR per tag, exclusief ontvanger.
- **Software:** maatwerk.