

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Een QR-code is een tweedimensionale streepjescode, die gemaakt werd om veel informatie op een snelle manier te decoderen. QR staat voor Quick Response ("snel antwoord"). De codes worden afgedrukt of gegenereerd op een scherm, en gelezen door een apparaat, voornamelijk een smartphone of een tablet. Het grote verschil tussen een normale barcode en een QR-code is dat bij het aanmaken van een QR-code de gebruiker een keuze kan maken wat er moet gebeuren zodra de QR-code gescand wordt.

DOEL



- **Begrijp:** meten welke producten vaak gescand worden om interesses van de consumenten te bepalen.
- **Informereren:** (interactieve) productinfo beschikbaar stellen door middel van het scannen van een QR-code met een smartphone.
- **Converteren:** contactloos betalen op een eenvoudige manier mogelijk maken
- **Bereik:** voorziet een direct link naar video's, Social Media, maar ook naar App Store download, emailadres of zelfs een voorgeprogrammeerde email



STERKE PUNTEN



- Op flyers, posters of digital signage kan na een scan extra informatie aangeboden worden om zo de gebruiker in contact te brengen met digitale content.
- Geen speciale software te installeren omdat het scannen standaard werkt op de smartphone.
- Kan ook gebruikt worden in combinatie met digital signage om zo, na scannen, de gekozen content op een extern scherm te tonen.

AANVULLEND

- Betalingen kunnen ook via een QR-code verlopen.

TIP SOCIAL DISTANCING



QR-codes zijn contactloos, je moet nergens op drukken en ze zijn makkelijk te gebruiken: *must-have attributen* in een post-pandemische wereld.

AANDACHTSPUNTEN



- Hoe meer informatie er wordt opgeslagen, des te groter de QR-code moet worden weergegeven om goed gescand te kunnen worden.
- Een goed contrast is noodzakelijk om de QR-code te scannen.
- De afstand tot waar een QR-code te scannen is, is afhankelijk van de grootte van de code.
- Op de locatie van de QR-code moet er een goede (mobiele) internetverbinding zijn.

KOSTENINDICATIE



- QR-codes kunnen gratis online aangemaakt worden en zelf worden afgedrukt. Hou wel rekening met de kost van het aanmaken van de content waarnaar de QR-code wijst.