

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE

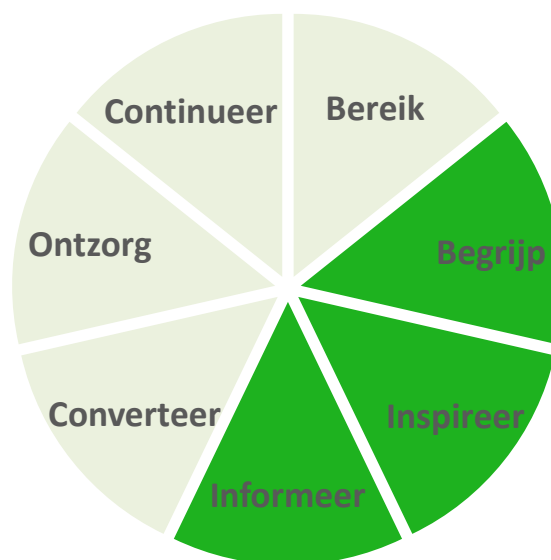


De Lift-and-Learn technologie is een interactieve ervaring waar de vertoning op het scherm verandert wanneer iemand een product fysiek optilt. Een unieke RFID-tag (een speciaal elektronisch label) is vastgemaakt onder ieder product dat meedoet in de ervaring. Dit laat het digitaal signage toestel toe het moment dat een product van een platform genomen wordt of erop geplaatst wordt te detecteren en daardoor op dat ogenblik andere content te tonen. Voorbeelden van content: alle ondersteunende informatie over het product of voor promotie in de vorm van tekst, beelden en video's

DOEL



- **Begrijp:** meten welke producten vaak opgetild worden om interesses van de consumenten te bepalen.
- **Informer:** (interactieve) productinfo beschikbaar stellen
- **Inspireren:** heeft een hoog fun-gehalte, trekt de aandacht van andere kopers en vermindert de werkdruk van de verkopers



STERKE PUNTEN



- Richt zich op het verkooppunt naar shoppers door hen aan te moedigen producten op te heffen, er op die manier meer erover te ontdekken om zo uiteindelijk hen te helpen een betere aankoopbeslissing te maken.
- Indien niet actief in gebruik, kan het scherm, net als een standaard digital signage scherm algemene content tonen

AANVULLEND

- genereert meer opbrengsten via sponsoring en/of reclame-inkomsten door leveranciers die hun producten kunnen promoten.

AANDACHTSPUNTEN



- Lift-and-learn is nog geen gekende technologie en moet visueel aangekondigd worden
- De locatie is van zeer groot belang.
- Integreren van de schermen in de *look-and-feel* van de winkel.

KOSTENINDICATIE



Hardware: afhankelijk van de toepassing, vanaf 3.500 EUR.

Software: vanaf 50 EUR per maand (licenties + support).