

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Een leveringsrobot automatiseert het ophalen en bezorgen van producten die de klant wil gebruiken. Een leveringsrobot kan rekening houden met de persoonlijke noden van klant. Dit zorgt voor een verbeterde klantbeleving en geeft inzicht waar de klant naar vraagt tijdens het winkelbezoek.

Een leveringsrobot kan personeel ontzorgen door de producten aan de klanten te bezorgen maar ook zeer snel specifieke producten terugvinden in bv. een magazijn.

DOEL



- **Begrijpen:** Inzicht krijgen in gemiddelde wachttijden en andere klant- en winkelprestaties om resources beter toe te wijzen: personeel kan ingezet worden waar en wanneer de nood het hoogst is.
- **Converteren:** meer klanten helpen door in te spelen op hun persoonlijke noden en minder lange wachtrijen.



STERKE PUNTEN



- Mogelijkheid tot diepgaande inzichten via business intelligence
- Verbeterde toewijzing van resources en betere planning in piektijden
- Verbeterde inzichten in productvraag

AANDACHTSPUNTEN



- Zeer afhankelijk van informatie die men vraagt en verwerkt. Voor grote hoeveelheden data zijn IT-systemen echter noodzakelijk.
- De infrastructuur dient mogelijk aangepast te worden.

AANVULLEND

- Een leveringsrobot met 'gezicht' of die vragen aan de klant kan stellen, zal de klantenervaring nog beter versterken.

KOSTENINDICATIE



- **Hardware:** Afhankelijk van de noden maar reken toch vaak op prijzen vanaf €8.000.
- **Software:** Afhankelijk van de noden. Software en hardware worden meestal in pakketvorm aangeboden. Intelligentere systemen functioneren vanuit een klantenbestand.