

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



De Soundshower is letterlijk een douche van geluid: via een gesloten audiosysteem kan er d.m.v. een sensor op een specifieke plaats, zeer gericht een audio boodschap (spraak of muziek) weergegeven worden.

Deze toepassing kennen we vooral door gebruik in musea en op beurzen, maar ze is ook commercieel inzetbaar. In showrooms en winkels is de soundshower een ideaal middel om commerciële informatie op precies het juiste moment te laten horen.

DOEL



- **Bereiken:** een andere toepassing is het “fluisterraam” dat zowel de tijd dat passanten voor een etalage doorbrengen als de kans dat ze de winkel worden binnengelokt aanzienlijk verhoogt
- **Informereren:** jouw boodschap wordt op een specifieke plaats weergegeven
- **Inspireren** zintuiglijke marketing heeft een impact op de winkelbeleving
- **Converteren:** de tijd dat klanten in de winkel doorbrengen neemt toe (dwell time)



STERKE PUNTEN



- De mogelijkheid om letterlijk een bepaald gebied met geluid onder te dompelen (terwijl de rest van de winkel stil blijft), maakt het ideaal om geluidsoverlast te beperken en jouw boodschap op een gerichte manier te presenteren.
- Alleen wanneer je je onder de speaker begeeft hoor je het geluid, zodra je “de douche” uitstapt hoor je niets meer. Ook personen in de directe omgeving van de Sound Shower horen niets, waardoor veel geluidsstromen in een ruimte gecombineerd kunnen worden zonder dat het stoort of chaotisch wordt.

TECHNISCH



- Wordt meestal hangend aan het plafond gemonteerd.
- De dubbele parabolische technologie leidt hoogwaardige audio (muziek, berichten, omroepaudio of speciale effecten) naar een specifieke plek of een klein gebied.

AANDACHTSPUNTEN



De meeste sound shower modellen hebben een geconcentreerd verspreidingsgebied met een hoek van resp. 30 en 45 graden, waardoor ze minstens vanaf ongeveer 1,2 tot 1,5 meter van elkaar moeten geplaatst worden.

AANVULLEND

Inzetten op geluid maakt deel uit van zintuiglijke marketing. Het prikkelen van (een combinatie van) de zintuigen kan een belangrijk middel zijn om de klanten te verleiden, bijv. een combinatie van beeld, geluid en geur.

KOSTENINDICATIE



- De keuze van een speakers hangt sterk af van de omgeving waarin ze gebruikt worden en van de inhoud die zal worden weergegeven.
- Afhankelijk van de specifieke toepassing, maar er zijn kwalitatieve directional sound speakers op de markt vanaf 1.000€.