

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



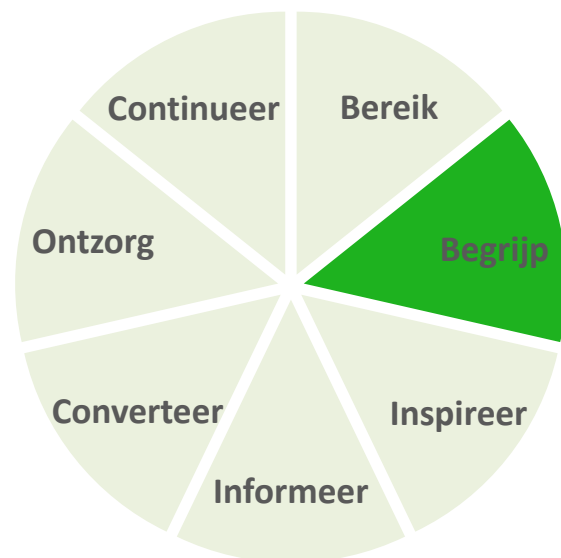
Een People counter is een sensor die personen detecteert en volgt op basis van bewegingen die zich voordoen onder de sensor. Op deze manier telt de sensor het aantal personen dat binnen- en/of buitenwandelt.

DOEL



De 3D-people counter heeft als doel de retailer objectieve inzichten over het winkelverkeer te verschaffen. Deze informatie kan de retailer helpen bij:

- het analyseren van klantenstromen.
- het bepalen van de conversie & gemiddelde tijdsbesteding in de winkel.
- het evalueren van impact van reclame en promoties.
- het berekenen van wachttijden.
- het verbeteren van de personeelsplanning.
- het bepalen van de optimale openingstijden.
- het beoordelen van de impact van het weer op de klantbezoeken.
- het identificeren van goed presterende winkels en medewerkers.



Meer informatie:

- www.pxl.be/innovatiefondernemen
- <https://retailinnovatie.pxl.be/digitale-transformatie-fysieke-winkel/>

STERKE PUNTEN



- Meet inkomende en uitgaande personen apart zelfs als in- en uitgang dezelfde zijn.
- Kan volwassenen van kinderen onderscheiden.
- Kan werknemers van klanten onderscheiden (bv. op basis van een gekleurd shirt of het dragen van een badge).
- Geeft m.b.v. een geavanceerde dashboard permanent een zicht op de hoeveelheid mensen in je winkel.

AANVULLEND

In combinatie met heatmaps kan men looplijnen en hotspots in de winkel detecteren.

TYPES



- Sommige counters worden geleverd met software, die dashboards met handige grafieken vervatten of toelaten om kleine heatmaps te maken van de in- of uitgang.
- Duurdere counters hebben functies zoals Wi-Fi metrics om terugkerende klanten en voorbijgangers te meten.

AANDACHTSPUNTEN



- Houd rekening met stroomvoorziening en netwerkaansluiting. Vaak maken telsensoren gebruik van power-over-ethernet.
- De ophanghoogte is minimaal 2.2 tot maximaal 7 meter hoog.
- De LAN-kabel mag maximaal 100 meter lang zijn.

KOSTENINDICATIE



Je hebt al een digitale People counter vanaf 700 euro.

TIP SOCIAL DISTANCING



Met de digitale People counter kan automatisch gemonitord worden hoeveel mensen zich binnen bevinden. O.b.v. deze gegevens kan je op een digitaal scherm bij de ingang van je winkel een aangepaste boodschap geven aan de wachtende klanten en dit in real-time. Betere informatievoorziening maakt de ervaring zowel voor klant als winkelier een stuk aangenamer en veiliger.

Meer informatie:

→ www.pxl.be/innovatiefondernemen

→ <https://retailinnovatie.pxl.be/digitale-transformatie-fysieke-winkel/>