

INTERACTIVE DIGITAL SIGNAGE

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Interactieve digital signage, of een digital assistant, biedt de gebruikers de mogelijkheid om zelf in interactie te gaan met de inhoud. De klant kan op die manier zelf relevante informatie ontdekken, geadviseerd worden of een bepaalde actie ondernemen. De interactie kan gebeuren op verschillende manieren, vaak door aanraking van een touch screen.

DOEL



- **Bereiken / stimuleren:** aandacht trekken door advertenties te tonen in de vorm van presentaties met audio, video en animaties (window-dressing).
- **Inspireren:** winkelervaring verbeteren, fun-factor verhogen (bv. door games).
- **Informereren:** consument informeren over jouw productgamma, winkel of promoties om het merk te promoten en je verkoop te verhogen.
- **Converteren:** cross-selling, integratie van webshop mogelijk. Zelfs indien je over een kleine winkelruimte beschikt, kan je ter plaatste toegang bieden tot het volledige assortiment, voor zowel klanten als het eigen verkooppersoneel.



TIP SOCIAL DISTANCING



Meestal gebeurt de interactie met het scherm door aanraking. Dit kan echter ook via bluetooth technologie of door het scannen van QR-codes via een smartphone, die dan als een afstandsbediening het scherm kan besturen.

Meer informatie:

- www.pxl.be/innovatiefondernemen
- <https://retailinnovatie.pxl.be/digitale-transformatie-fysieke-winkel/>

INTERACTIVE DIGITAL SIGNAGE



STERKE PUNTEN



- Klantgerichte en innovatieve manier om de verkoop te bevorderen.
- Selfservice (bv. het aanmaken van klantenkaarten, samenstellen van product, etc.) waardoor het winkelpersoneel zich op andere taken kan richten.
- Online en offline kunnen gecombineerd worden doordat bestaande webapplicaties kunnen geïntegreerd worden (bv. webshop).
- Verschillende vormen van interactiviteit mogelijk: via aanraking, via beweging (aangesloten camera's registreren de snelheid en de soort beweging en zorgen voor (re)actie op het scherm), maar ook via QR-codes, NFC- of RFID-tags of SMS.

TECHNISCH



- De content en gebruikersinterface zijn gemakkelijk op afstand aan te passen via software in de Cloud.

AANDACHTSPUNTEN



- Het gebruik dient eenvoudig en intuïtief te zijn.
- De locatie is van zeer groot belang.
- Integreren van de schermen in de *look-and-feel* van de winkel.

KOSTENINDICATIE



- **Hardware:** afhankelijk van de toepassing, vanaf 2.500 EUR (touchscreen + bekabeling + montage).
- **Software:** vanaf 25 EUR per maand (licenties + support).
- Omdat interactiviteit extra technologie en installatie vereist zijn, brengen deze extra kosten met zich mee.

Meer informatie:

- www.pxl.be/innovatiefondernemen
- <https://retailinnovatie.pxl.be/digitale-transformatie-fysieke-winkel/>