

## OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Met behulp van camera's worden menselijke gezichten gedetecteerd om eigenschappen zoals geslacht, leeftijd en emotionele toestand te bepalen. Ook kan een specifieke persoon worden herkend (gezichtsherkenning) op basis van biometrische technieken.

Dit gebeurt vandaag nog anoniem, dus zonder specifieke persoonsgegevens hieraan te koppelen.

## DOEL



- **Bereiken:** Gerichte advertenties op schermen (via digital signage) of gerichte dienstverlening op basis van personae.
- **Begrijpen:**
  - Tellen van aantal unieke bezoekers .
  - Meten hoe lang een bezoeker kijkt naar een bepaald product of affiche.
  - Gedrag patronen herkennen.
  - Detectie van gemoedstoestand om de *customer journey* te verbeteren (bv. ongelukkige klanten sneller helpen).
- **Informereren:**
  - Suggesties doen o.b.v. voorgaande aankopen bij terugkerende klanten.
- **Continueren:**
  - Uitrollen persoonlijk loyaliteitsprogramma.



### Meer informatie:

- [www.pxl.be/innovatiefondernemen](http://www.pxl.be/innovatiefondernemen)
- <https://retailinnovatie.pxl.be/digitale-transformatie-fysieke-winkel/>

## STERKE PUNTEN



- Gerichte actie ondernemen op basis van personae en emotionele toestand.
- Onderscheid maken tussen objecten en personen om het aantal klanten te tellen.
- Klantgebonden analysemogelijkheden.
- Kan ook gebruikt worden om de veiligheid in de winkel te optimaliseren.

## AANVULLEND

Gezichtsdetectiecamera's kunnen gekoppeld worden aan digital signage om klantgerichte informatie op maat te tonen.

## KOSTENINDICATIE



- **Hardware:** vanaf 500 EUR per camera.
- **Software:** vanaf 1.000 EUR per camera.

## AANDACHTSPUNTEN



Met deze technologie dient o.w.v. privacy-redenen voorzichtig omgesprongen te worden:

- Zorg ervoor dat je bezoekers op de hoogte zijn. Een opt-in en/of opt-out procedure zorgt ervoor dat je het privacy-aspect meer aandacht geeft.
- Zorg voor duidelijke privacyrichtlijnen zodat er geen misbruik van gegevens is.
  - Het datacollectiesysteem dient veilig te zijn en liefst on-site zodat je volledige controle over de data behoudt.
  - Bewaar liefst geen afbeeldingen van (gezichten van) bezoekers.
  - Wis de verzamelde data indien deze niet meer relevant is.

Daarnaast is een exacte positionering van de camera cruciaal voor een goede meting. Bovendien dienen lichtinval, belichting en interieuropstelling bij de positionering van de camera te worden meegenomen om valse waarnemingen te voorkomen.