

OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



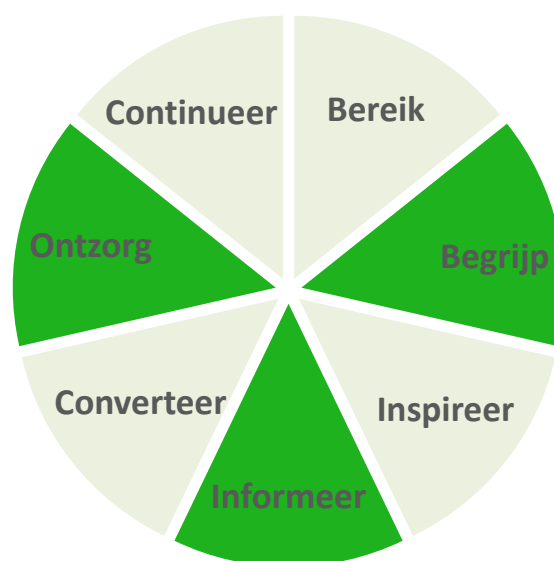
Een beacon is een kleine, energiezuinige sensor die via draadloze technologieën (bluetooth of Wi-Fi) smartphones kan detecteren en (binnen een bepaalde ruimte) hun locatie nauwkeurig kan bepalen.

Indien een app van de retailer op het geïdentificeerde toestel is geïnstalleerd, wordt het signaal van de klant opgepikt en kan de beacon gerichte informatie verzenden, zoals bv. gepersonaliseerde promoties.

DOEL



- **Begrijp:** informatie verzamelen (Gaat het om een terugkerende klant, waar in de winkel is er het meeste passage, waar blijft de klant het langst hangen, wachrijdetectie, ...).
- **Ontzorgen:** winkelervaring verbeteren (Winkelaars kunnen in de app bijv. boodschappenlijstjes maken. Zodra ze in de winkel zijn, kunnen ze zien waar die artikelen zich bevinden en hoe dichtbij ze staan).
- **Informeren:** klant informeren over jouw productgamma, winkel of promoties.



STERKE PUNTEN



- Relatief goedkoop in vergelijking met andere technologieën.
- Verbruiken relatief weinig energie
- Kunnen ook gebruikt worden binnen apps waarbij plaatsbepaling kan gebruikt worden voor specifieke acties.
- Beacons kunnen voor zeer uiteenlopende toepassingen gebruikt worden, zoals:
 - Heatmapping: zien waar je bezoekers zich bevinden en hoe ze zich voortbewegen.
 - Wayfinding: klanten hun weg helpen vinden in de winkel.
 - Winkelervaring verbeteren door gepersonaliseerde en gerichte advertenties te pushen.

KOSTENINDICATIE



- **Hardware:** relatief goedkoop, de prijzen zijn vanaf 8 EUR per stuk.
- **Software:** afhankelijk van de noden en de toepassing van de beacon.

TECHNISCH



- De beacon zelf bevat een CPU, radio en batterijen, en werkt door herhaaldelijk een identificatiecode uit te zenden. Deze code wordt opgepikt door een apparaat, meestal een smartphone. Eenmaal verbonden voert de beacon de functie uit waarvoor deze geprogrammeerd is.
- De accuraatheid van beacons kan onderling verschillen, maar lijkt duidelijk dat BLE (Bluetooth Low Energy) technologie een verbetering is t.o.v. technologieën als Wi-Fi en GPS. Het kortere bereik heeft zich voor winkeliers ontwikkeld tot een voordeel. Hierdoor kan meer betrouwbare informatie worden verzameld over hoe en waar klanten zich bevinden en bewegen.

AANDACHTSPUNTEN



- De locatie is van zeer groot belang
- Mogelijk gebruik je beacons in combinatie met gegevens van consumenten. Dus moet rekening gehouden worden met privacy-elementen en regelgeving zoals GDPR en e-privacy.