

## OMSCHRIJVING TECHNOLOGIE



Augmented Reality (AR) is een technologie die digitale elementen toevoegt aan een live weergave, vaak door de camera op een smartphone te gebruiken. Dit verschilt wezenlijk van Virtual reality dat eerder de fysieke wereld buitensluit. AR is bij het brede publiek bekend in toepassingen zoals bv. Snapchat en Pokémon Go.

## DOEL



- De bekendste toepassing van AR is binnen het *Try-before-you-buy* principe. De klant heeft de mogelijkheid om producten op schaal te bekijken in hun eigen huis of op hun eigen lichaam (kleding, accessoires, make-up, etc.).
- AR kan ook ingezet worden om de navigatie naar de winkel te vergemakkelijken, maar ook in de winkel om producten sneller te vinden
- Het maken van een bestelling op maat kost vaak veel tijd en is afhankelijk van de verbeelding van de klant. AR kan helpen deze hindernis te overwinnen door virtuele versies van het gewenste product te creëren
- AR kan bovendien een tool zijn om de nieuwe, jongere consument te bereiken en te inspireren. Zij leven namelijk steeds meer in een gegamificeerde wereld



### STERKE PUNTEN



- Een groot aantal apparaten, zoals smartphones, dat een grote meerderheid van de consumenten bezit, is al geschikt voor AR, waardoor het toegankelijker, voordeliger en gemakkelijker uit te voeren is. Meer dan twee miljard smartphones zijn in staat om AR-inhoud van hoge kwaliteit en op ware grootte weer te geven. VR daarentegen vereist speciaal geconfigureerde apparaten die vrij duur zijn en waarover een gemiddelde consument niet beschikt.
- Definiëren van routes doorheen de winkel.
- Makkelijker producten vinden door middel van het optimaliseren van visualisaties.
- Bekomen van gedetailleerde productinformatie door gebruik van multimedia.
- Verbeteren van de winkelervaring.

### AANDACHTSPUNTEN



Het gebruik van AR vergt toch wat maatwerk. Daarom lijkt het voorlopig bijzonder waardevol voor klanten die een hoogwaardig product willen bekijken voordat ze het effectief kopen.

### KOSTENINDICATIE



Het kan redelijk duur worden om een op AR gebaseerde applicatie of toepassing te ontwikkelen en te onderhouden. De prijs is uiteraard afhankelijk van de vereiste toepassing.

### AANVULLEND

- Al betreft het duidelijk over twee heel verschillende toepassingen, worden Augmented reality en Virtual reality vaak in één adem genoemd. Experts maken daarnaast nog met Extended reality (XR) en Mixed Reality (MR) een onderscheid.
- Augmented reality wordt vaak toegepast in combinatie met andere technologieën. De “slimme spiegel” of “magic mirror” is een scherm dat m.b.v. AR software real-time camerabeelden overlapt met realistische 3D renders van bv. kleding.