

SWOT-ANALYSE



<p>INTERN (uzelf, uw medewerkers, uw product of dienst, uw ICT, uw pand, uw communicatie,...)</p>	<p>Sterktes (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Waar bent u goed in?✓ Wat loopt goed?✓ Wat doet u beter dan de concurrentie?✓ Wat zijn uw USP's?✓ Welke voordelen biedt u aan uw klanten?✓ Waarom kiezen klanten ervoor om naar u te komen en niet naar de concurrentie te gaan?	<p>Zwaktes (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Wat kan/moet eigenlijk beter?✓ Waar zijn we niet goed in?✓ Wat werkt niet?✓ Waar zitten onze zwakke plekken als team?✓ Waardoor worden er klanten verloren?✓ Welke zwakheden zien onze klanten?
<p>EXTERN (concurrentie, overheid, klanten,...)</p>	<p>Kansen (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Welke trends of opportuniteiten ziet u?✓ Welke samenwerkingen met andere partijen zijn mogelijk?✓ Ontstaan van nieuwe markten?✓ Nieuwe technologieën?✓ Vraag naar specialisatie?✓ Problemen bij directe concurrenten?✓ Voordelige veranderingen in wetgeving?✓ Economisch klimaat?✓ Demografische veranderingen?	<p>Bedreigingen (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Wat komt er op u af?✓ Welke problemen kunnen zich voordoen in de toekomst?✓ Hoe ziet de financiële situatie van uw zaak eruit?✓ Vormen nieuwe technologieën een bedreiging?✓ Hoe slagvaardig is uw concurrentie?✓ Nadelige veranderingen in wetgeving?✓ Nieuwe concurrentie? Nieuwe producten?✓ Demografische veranderingen?✓ Economisch klimaat?

SWOT-ANALYSE



NAAM ONDERNEMING:

<p>INTERN (uzelf, uw medewerkers, uw product of dienst, uw ICT, uw pand, uw communicatie,...)</p>	<p>Sterktes (Strengths)</p>	<p>Zwaktes (Weaknesses)</p>
<p>EXTERN (concurrentie, overheid, klanten,...)</p>	<p>Kansen (Opportunities)</p>	<p>Bedreigingen (Threats)</p>