

(SUB)DOELGROEP / SEGMENT

Demografisch/geografisch	Psychografisch	Doelen/ behoeften	Noden/Pijnpunten	Voordelen/baten
<ul style="list-style-type: none">• geslacht• leeftijd(sklasse)• gezinssamenstelling• gezinsgrootte• opleiding• beroepsactiviteit• inkomen (laag, modaal, boven gemiddeld, elite)/ éénverdienersgezin?• nationaliteit• woonplaats: provincie, postcode, in de stad, op de buiten	<ul style="list-style-type: none">• hobby's• interesses• levensstijl: veel/weinig vrije tijd?, roken?, alcohol drinken?, voedingskeuzes, politieke voorkeur, geloofsovertuiging, winkelgedrag: kopen ze vooral online of komen ze graag voelen, ruiken, passen in de winkel?• welke media gebruiken ze? krant, magazines, radio, tv, internet, emails?• Lezen ze folders, huis aan huis bladen?• zijn ze actief op sociale media?• Gebruiken ze hun smartphone intensief?	<ul style="list-style-type: none">• Wat willen ze bereiken in het leven?• Welke taken moeten ze rond krijgen?• Hoe willen ze gezien worden door anderen?• Wat is hun koopmotivatie? Waarom kopen ze uw product of dienst?• bij welke gelegenheden gebruiken/kopen ze uw product of dienst?• Regelmatige gebruikers of niet?• Loyale klanten of niet?• Bestaande klanten of nieuwe?	<ul style="list-style-type: none">• Tegen welke obstakels lopen ze aan bij het bereiken van hun doelen?• Waar liggen ze wakker van? Problemen?• Welke risico's lopen ze?• Wat zijn hun frustraties?• Waar worden ze ongelukkig van?• Wat doen ze niet graag?• Waar zijn ze bang voor?• Welke slechte ervaringen hebben ze al gehad?• Welke misvattingen hebben ze (over uw product/dienst, de productcategorie, uw sector of uw bedrijf)?	<ul style="list-style-type: none">• Welke voordelen zoeken ze?• Wat verwachten klanten van uw product/dienst?• Welke criteria gebruiken ze om alternatieve oplossingen/producten te vergelijken?• Wat zou hen het leven gemakkelijker maken?• Waarmee zou u uw klanten echt blij maken?• Hoe zou u uw klanten kunnen helpen besparen in termen van tijd, geld, of inspanning?• Waarmee zou u uw klanten kunnen verrassen?• Waar dromen uw klanten van?

SUBDOELGROEP / SEGMENT				
Demografisch/geografisch	Psychografisch	Doelen/ behoeften	Noden/Pijnpunten	Voordelen/baten