

Inhoud

Digital signage	2
Inleiding	2
Hoe werkt het en wat heb je nodig	3
Hoeveel kost het	4
Voor- en nadelen	5
Voordelen:	5
Nadelen:	6
Voorbeelden	6
Referenties	6

Digital signage

Inleiding

Digitale informatieborden zijn niet meer weg te denken uit onze wereld. Digital Signage, ook narrowcasting genoemd, is de technologie die toelaat om deze informatie gecentraliseerd te beheren en dynamisch te sturen.

Digital signage wordt al in verschillende omgevingen gebruikt. Soms heeft u zelfs niet door dat het er is. Denk maar aan informatie borden in winkels waarop aanbiedingen verschijnen.

Digital signage kan op elke locatie, op elk tijdstip en de communicatie is volledig afgestemd op jouw publiek. Het is ontzettend dynamisch en het helpt organisaties hun boodschap op een laagdrempelige manier te communiceren naar klanten, passanten en medewerkers.

“Definitie Digital Signage DS, vaak onder de noemer ‘Digital out-of-home advertising’ gesteld, is een relatief nieuw exponentieel opkomend marketingkanaal, die de belofte maakt, via digitale schermen, klanten elektronisch tegemoet te komen en hun aankoopbeslissingen efficiënt te beïnvloeden op het juiste moment op de juiste plaats (Bauer, Domen, & Strauss, 2012). Lyle Bunn definieert DS als “een netwerk van digitale, elektronische displays, die centraal worden beheerd en individueel adresseerbaar zijn voor de weergave van tekst, geanimeerde of videoberichten voor reclame, informatie, entertainment en merchandising naar een doelgericht publiek” (Schaeffler, 2008, p. 5-6). Dit is dan ook de meest duidelijke, beknopte, doch allesomvattende definitie van DS.”



Hoe werkt het en wat heb je nodig

Digital signage is een digitale vorm van communicatie om via beeldschermen informatie over te dragen. Zo een systeem bestaat altijd uit een combinatie van hard- en software.

Voor de hardware heb je uiteraard één of meerdere beeldschermen nodig, al dan niet met een touchscreen, om hier jouw inhoud op weer te geven.



Hieraan zal een mediaspeler of computer gekoppeld worden dewelke de inhoud naar het scherm zal doorsturen. Wat de mediaspeler betreft onderscheiden we zowel interne als externe modellen.

De interne modellen kunnen in specifieke displays worden ingebouwd. Deze zijn niet zichtbaar.

De externe modellen zijn compact genoeg zijn om onopvallend achter een scherm geplaatst te plaatsen. Denk maar aan een Raspberry Pi of een Android Mini-PC.

Sommige mediaspelers bevatten ook meerdere outputs zodat je meerdere beeldschermen kan aansturen. Denk maar aan het opzetten van een video wall. Let er op dat de mediaspelers ook over interne opslagcapaciteit dienen te beschikken. In geval dat de internetverbinding wegvalt, kan de inhoud alleen maar worden getoond als die lokaal ter beschikking staat.

De software is hetgeen waarmee je gaat bepalen welke informatie je zal laten zien. Je kan eenvoudig vertrekken met een video, een PowerPoint of foto's als diavoorstelling. Of je kan overgaan naar software met een beheersysteem. Deze is dan aan het internet verbonden dat je vanop afstand de inhoud kan aanpassen. Je kan dan in real time de informatie aanpassen van meerdere beeldschermen vanaf 1 locatie.

Er is ook de mogelijkheid om over te stappen op interactieve digital signage. Met dit soort digitale oplossingen hebben gebruikers interactie met het informatiebord door middel van touchscreens. Dit stelt gebruikers in staat om bijvoorbeeld een spel spelen, aan een enquête (poll) deel te nemen of om sociale inhoud te delen.



Hoeveel kost het

De kosten van digital signage systemen lopen erg uiteen en worden door leveranciers soms iets te rooskleurig weergegeven. Niet alleen is de aankoopprijs van belang, ook moet rekening worden gehouden met verborgen kosten.

Sommige leveranciers bieden de mogelijkheid tot het huren van een digital signage systeem. Toch kiezen de meeste bedrijven ervoor een digital signage systeem zelf aan te schaffen. Het prijsverschil tussen de verschillende leveranciers ontstaat vaak op het gebied van de software. De prijzen van de hardware zijn meestal redelijk vergelijkbaar.

De kosten van een compleet digital signage systeem kunnen worden opgedeeld in drie onderdelen:

1. Schermen

Om kosten te besparen gebruiken organisaties nogal eens consumentenschermen voor digital signage-doelinden. Dit kan een kostenvoordeel opleveren, maar consumentenschermen zijn ongeschikt om volledige dagen aan te staan. Voor langdurig gebruik kan het best gekozen worden voor professionele digital signage schermen. De technologie die hiervoor het meeste wordt gebruikt is LED. Plasmaschermen worden meestal niet ingezet, omdat ze een stuk minder energiezuinig zijn, en dus hogere vaste kosten met zich meebrengen. De kosten voor LED-technologie zijn de laatste jaren juist sterk afgenomen en LED is tegenwoordig ook beschikbaar in ultra HD. De kosten van een digital signage scherm hangen af van de schermgrootte (inch) en de beeldprestatie. Gemiddeld liggen de kosten van een digital signage scherm tussen de 800 en 1500 euro per scherm.



2. Software

De kosten voor de aansturingsoftware worden sterk bepaald door het gekozen businessmodel. Bij sommige leveranciers kan software worden aangeschaft waarna deze eigendom wordt van de aankopende partij. Steeds vaker bieden leveranciers de software in de cloud aan, waarbij licentiekosten per maand worden berekend. Dit heeft als voordeel dat éénmalige hoge investeringskosten uitblijven.

3. Mediaspeler / computer

De hoogte van de investeringskosten in mediaspelers hangt af van het type: intern of extern. Een mediaspeler kan al zijn ingebouwd in het scherm, of kan als een extern apparaat worden geleverd die achter het scherm wordt geplaatst. De kosten hiervan liggen gemiddeld rond de 450 euro. Het is aan te bevelen dat deze beschikt over opslagcapaciteit. Zo kan de content ook worden afgespeeld als de internetverbinding wegvalt.

Daarnaast zijn er nog een aantal kleinere accessoires nodig zoals een wandbeugels, kabels en mogelijke installatiekosten. Sommige leveranciers berekenen kosten voor het maken van templates in de huisstijl van een organisatie.

Voor- en nadelen

“In vergelijking met traditionele signage (zoals posters, billboards, cardboards,...) biedt DS tal van voordelen. Het grootste voordeel is wellicht dat het toelaat dynamische presentaties, die video, audio en animaties bevatten, weer te geven (Bauer, Dohmen, & Strauss, 2012). Het kan tevens afwisselende statische advertenties laten zien, of een combinatie van statische en dynamische advertenties. Dit benadrukt dan weer het nadeel van statische signage, die slechts één reclameboodschap kan weergeven, terwijl bij DS de inhoud continu kan veranderd worden, wat meer variatie inhoudt (Bauer, Dohmen, & Strauss, 2012). Daarnaast is de kost voor het invoeren van DS op de winkelvloer op lange termijn bovendien lager dan het gebruiken van statische signage als winkelvloerpromotie ((Bauer, Dohmen, & Strauss, 2012; Chen et. al., 2009; Harrison & Andrusiewicz, 2004). Bij statische signage is er een voortdurende kost voor de creatie, productie en het transport naar de winkel, wat tevens een tijdrovend proces is. DS kan daarentegen de continue productie- en transportkosten elimineren, wat bovendien milieuvriendelijk is. Dit neemt echter niet weg dat DS aanvankelijk een hoge investering is (Bauer, Dohmen, & Strauss, 2012), ook al is er een continue daling in de prijzen van digitale schermen en wordt het steeds interessanter hierin te investeren (Müller et. al., 2009).”

Voordelen:

Digitale inhoud kan op ieder gewenst moment, overal en bijna onmiddellijk worden bijgewerkt. Toevoeging van nieuwe artikelen, aanpassen van prijzen en het tonen van de actuele voorraad. Digital signage kan upselling bevorderen. Omdat teksten digitaal zijn, kunt u de promoties gedurende de dag veranderen. Inhoud kan op afstand worden beheerd, waardoor er een centrale bewerkingsplaats mogelijk is.

De veiligheid door het weergeven van noodberichten. Met digitale technologie kunt u iedereen bereiken direct wanneer dat nodig is. Door digital signage hoeft u geen kosten meer te maken voor het afdrukken en transporteren van papieren reclamewerken. Bewegende beelden trekken veel meer aandacht dan statische beelden. Digitale technologie helpt u om met uw klanten te binden en te communiceren. Lever bijvoorbeeld aangepaste inhoud aan uw publiek, wanneer ze het nodig hebben.

Door digital signage, kunt u met minder ruimte meer content laten zien. Gebruik digital signage als platform. Laat uw gebruikers vragen en antwoorden stellen en geven en laat uw producten beoordelen. Door digital signage krijgt uw bedrijf een moderne uitstraling. Digital signage kan in iedere organisatie gebruikt worden, groot of klein.



Nadelen:

Hardware kan defect gaan. De boodschap wordt op het verkeerde tijdstip gebracht. De boodschap komt helemaal niet of verkeerd over

Voorbeelden

Digital signage kent tal van toepassingen. Winkelcentra zetten de technologie in voor brand building of voor de promotie van specifieke producten op bepaalde tijdstippen. Congrescentra publiceren via digital signage up-to-date zaalinformatie of de precieze tijdstippen van evenementen. Scholen gebruiken de technologie om uurregelingen en actuele informatie over allerlei projecten te tonen, terwijl gemeenten specifieke toeristische informatie in de kijker zetten, allerlei nieuwtjes of de lokale weersverwachtingen tonen. In horecazaken krijgen klanten de juiste menu's te zien, aangepast aan het moment van de dag.

Van museums, stadions, transportstations, winkels en restaurants, tot hotels en uw tandarts gebruiken digital signage. Al deze bedrijven zoeken een manier om hun klanten aan zich te binden, ze te informeren of ze te amuseren.

<https://www.digitopia.be/nl/referenties/ixina>

<https://www.digitopia.be/nl/referenties/jbc>

<https://www.digitopia.be/nl/referenties/proximus>

<https://solutions.dobit.com/nl/klanten/spar>

<https://solutions.dobit.com/nl/klanten/planet-parfum>

Referenties

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Beeldkrant>

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_signage

<https://en.wikipedia.org/wiki/Narrowcasting>

<http://www.sky-technology.eu/blog/artikel/item/digital-signage-deel-1-wat-is-digital-signage.html>

<http://www.sky-technology.eu/blog/artikel/item/digital-signage-deel-2-11-inspirerende-digital-signage-voorbeelden.html>

<http://www.sky-technology.eu/blog/article/item/digital-signage-part-3-benefits-of-digital-signage.html>

<http://www.happiestminds.com/whitepapers/Digital-Signage-The-future-of-Customer-Experience.pdf>

https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/164/693/RUG01-002164693_2014_0001_AC.pdf

<https://www.digitopia.be/nl/blog/digital-signage-plaveit-de-weg-naar-succesvolle-omnichannel-retail>

<http://www.zdnet.be/article/151890/digital-signage-hoe-werken-digitale-informatieborden>