

Inhoud

Beacons	2
Inleiding	2
Hoe werkt het.....	3
Wat heb je nodig	5
Hoeveel kost het.....	5
Voor- en nadelen.....	5
Voordelen:.....	5
Nadelen:	5
Voorbeelden.....	6
Referenties	6

Beacons

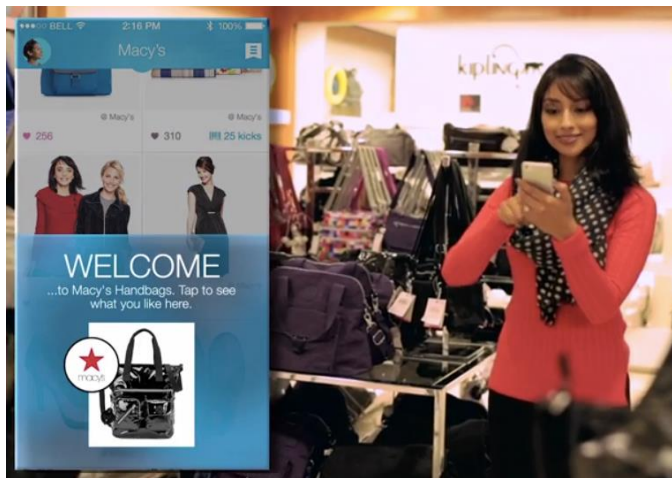
Inleiding

De massa aan informatie, boodschappen en aanbiedingen die ons vandaag de dag overspoelt, is het als brand niet altijd even eenvoudig de aandacht te trekken, laat staan consumenten tot actie aan te zetten. Een mogelijke oplossing zijn de zogenaamde Bluetooth Low Energy (BLE) 'beacons', een budgetvriendelijke oplossing die relevante en doelgerichte boodschappen kan sturen naar een mobiel toestel vlakbij.

Beacons, ook bekend als 'proximity beacons' staken in 2013 de kop op toen Apple de iBeacon-technologie voor het eerst introduceerde. Daarna heeft het een tijdje geduurd, maar ondertussen zien steeds meer marketeers heil in het gebruik van beacons om hun verkoopcijfers te boosten.

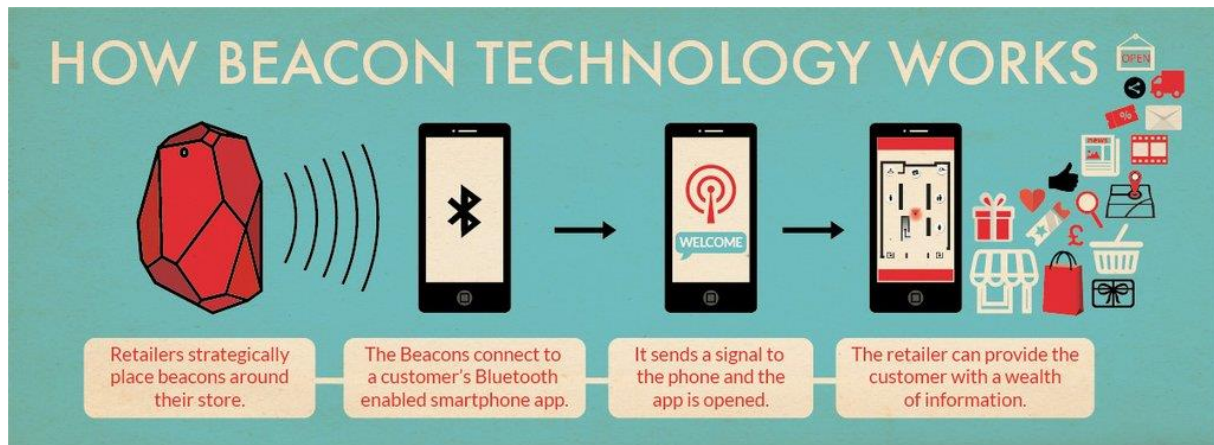
Door middel van beacons is het mogelijk om klanten een persoonlijke winkelervaring te bieden die aansluit op hun wensen en behoeften. Hiermee kan de communicatie met de klant geïntensiveerd worden. De kracht van beacons ligt in de mogelijkheid om factoren als service, aanbod en kortingen aan te kunnen bieden, specifiek afgestemd op de wensen en behoeften van de klant. Klanten hebben hun telefoon altijd bij zich, dus zij kunnen op de juiste momenten en de juiste locaties bereikt worden.

Online is er door middel van cookies al jarenlang te zien wat de interesses van een bezoeker zijn en welke locaties zij bezoeken. Deze informatie kunnen retailers nu ook gebruiken door middel van beacons. Vaste klanten kunnen herkend worden en zij kunnen gepersonaliseerde aanbiedingen ontvangen. Omdat dit zo relevant is zullen klanten dit niet als reclame beschouwen, maar juist als service. Tot op heden kon er pas na de transactie een beloning zoals een korting bon voor een volgend bezoek gegeven worden. Door middel van beacons kan dit al voor de transactie een plaatsvinden, door bijvoorbeeld punten te sparen bij een bezoek aan een winkel. Ook kunnen er tijdens het winkelbezoek aanbiedingen gepusht worden om de verkoop van een bepaald product te stimuleren.



Hoe werkt het

Een beacon is een verzamelnaam voor kleine apparaten die een Bluetooth Low-Energy signaal uitzenden. Beacons kunnen onder andere in een winkel geplaatst worden. Via de beacon is het vervolgens mogelijk om berichten naar een smartphone te sturen, zoals aanbiedingen en indoor navigatie. Naast de beacons hebben winkels echter ook een app nodig zodat er daadwerkelijk iets met de signalen gedaan kan worden. De bezoeker moet namelijk expliciet accepteren dat er gegevens uitgewisseld worden tussen de beacon en zijn of haar smartphone. Als een winkel al over een app beschikt kunnen de beacons gemakkelijk integreren. Is er nog geen app? Dan kan er tijdens het bouwen rekening gehouden worden met de integratie.




Door beacon technologie kunnen mobiele applicaties op smartphones luisteren naar bluetooth low energy signalen van beacons in de buurt. Deze beacons zijn kleine draadloze toestellen, op batterij, die bluetooth signalen versturen naar smartphones die in de buurt zijn. In de context van retail zullen deze beacons push meldingen met informatie versturen over bluetooth naar klanten die de juiste applicatie op hun smartphone hebben geïnstalleerd.

De retailer plaatst verschillende beacons op strategische plaatsen in zijn winkel. Deze beacons connecteren dan met de klant zijn smartphone applicatie waar bluetooth op aan staat. Vervolgens sturen de beacons een signaal naar de applicatie en zal deze open gaan. De retailer kan de klant diverse informatie laten zien over bijvoorbeeld de producten waar hij dichtbij staat, acties en kortingen,

De beacon communicatie bestaat grotendeels uit advertenties die door kleine data pakketjes verstuurd worden. Deze communicatie wordt in 1 richting verzonden. De klant kan via de smartphone niet terug reageren op de ontvangen berichten.



What Are Beacons & How Do They Work?

What will the next Beacon do?
That's up to you

Bluetooth Smart™
Bluetooth Smart is the communications technology that makes Beacon technology possible. Its low-powered signal enables beacon vendors to create small battery powered devices that can last for months or years.

iBeacon™
Is a brand and technical specification from Apple® that lets beacons easily communicate with iOS devices. Beacon technology itself is platform-agnostic, and can be used with any device that has Bluetooth Smart available and enabled.

Your platform for location-based interactions

www.kontakt.io @kontakt_io

Kontakt.io's powering the Beacon-enabled future. We're making positive change to how we live our lives, and interact with the world around us. Join us on this amazing journey. This work is licensed under a Creative Commons Attribution NonCommercial 2.0 Generic License. For translation queries, please contact us at kontakt@kontakt.io

Wat heb je nodig

- Beacons
- Inhoud om te tonen
- Applicatie voor smartphones

Hoeveel kost het

De beacons kosten 10 en 30 euro per stuk afhankelijk van het merk en specificaties.

De grootste kost is de applicatie voor op de smartphones. Dit is al snel enkele duizenden euro's.

Voor- en nadelen

Voordelen:

Beacons kunnen ingezet worden met als doel de winkelbeleving binnen de winkel positief te beïnvloeden. Automatisch verzenden van productinformatie over de producten waar de klant bij in de buurt staat.

Een andere manier om beacons in te zetten met als doel de winkelbeleving te verbeteren is door middel van klantherkenning. Zo heeft de Bijenkorf in Rotterdam beacons ingezet om Privilege Members aan de hand van het bluetooth signaal dat hun telefoon uitzond te herkennen. Hierdoor konden de klanten bij de kassa een meer persoonlijke service verwachten.

Ontvangst van persoonlijke aanbiedingen. Doordat beacons de exacte locatie kunnen bepalen van een bezoeker, kan een bezoeker persoonlijke aanbiedingen ontvangen op basis van zijn locatie in de winkel of van specifieke winkels waar een bezoeker voorbij loopt.

In-store navigatie, door deze beacons is het mogelijk tot op de cm nauwkeurig je locatie te bepalen. Ben je op zoek naar een specifiek product dan kan je je laten navigeren vanuit de applicatie doorheen de winkelgangen tot je aan de juiste rek staat.

Het is mogelijk om winkelgedrag te meten. Welke plaatsen binnen de winkel worden bijvoorbeeld vaak voorbij gelopen? Hoe lang staat iemand voor een schap en welke schappen worden compleet overgeslagen? Het is allemaal nuttige informatie voor retailers en merken. Door al deze informatie te bundelen kan er een heat map gemaakt worden van de desbetreffende winkel. Dit is vervolgens ideale informatie om de winkel verder in te richten of te optimaliseren.

Beacons zijn goedkoop, makkelijk te scannen met Android of iOS en eenvoudig te plaatsen.

Nadelen:

Informatie overload. De klant kan niet kiezen wanneer en waar ze de push berichten ontvangen.

Je zal altijd deze berichten ontvangen als je bluetooth aan hebt staan en je begeeft door de winkels waarvan je de applicatie hebt geïnstalleerd. Er is dan een gebrek aan controle voor wanneer en waar je dit wil toestaan. Als je geen berichten wil ontvangen is de enige keuze om je bluetooth uit te zetten.

Een ander nadeel van beacons is de privacy van de consument. Gebruikers kunnen het gevoel hebben dat ze gevolgd worden en vinden dit dan niet prettig. Daarin tegen geeft men hier wel toestemming voor door de applicatie te gebruiken.

Het sociale aspect van winkelen gaat verloren als iedereen gefocust is op zijn smartphone.

Met de beacons en de bijbehorende mobiele app weet je als brand waar één van jouw klanten zich bevindt. Maar locatiegegevens zijn onderdeel van de persoonsgegevens en vereisen dan ook de nodige omzichtigheid om de regels rond privacy niet te overtreden.

Voorbeelden

<https://kontakt.io/blog/beacons-use-case-retail-carrefour/>

Referenties

<http://www.hunter-retail.com/beacontechnologie>

<https://www.shopify.com/retail/the-ultimate-guide-to-using-beacon-technology-for-retail-stores>

<https://wijs.be/nl/inzichten/artikels/beacons-zijn-het-nieuwe-bluetooth-marketing>

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/retail-marketing-beacon-technology>

<https://www.beaconstac.com/retail>

<https://axxiot.nl/blog/beacons-inzetten-retail>

<https://retailtrends.nl/item/46714/wat-retailers-kunnen-leren-van-de-efdeling>

<https://www.emerce.nl/best-practice/beacons-privacy-mag-wel>

<https://www.frankwatching.com/archive/2016/10/14/retail-innovatie-het-effect-van-technologie-in-je-winkel-onderzoek>

<https://newsroom.kbc.com/kbc-klanten-woorden-pro-actief-benaderd-door-beacons>

<https://www.bloovi.be/nieuws/detail/naadloos-shoppen-hoe-laait-je-online-en-offline-samensmelten>