



Zelfscannende winkelkar

Innovatieve winkelkar scant zelf producten en rekent automatisch af

Technologie: Smart Cart

Executive Summary

Colruyt test sinds maart 2024 de zogenaamde "Smart Cart" in haar winkel in Halle. Dit nieuwe type innovatieve winkelkar scant zelf de producten die erin geplaatst worden en rekent deze ook automatisch af. Zo kan winkelen sneller verlopen.

Uitdagingen

Colruyt Group investeert volop in innovatie en de digitalisering van de winkels: de test met de innovatieve winkelkar is een volgende stap van de groep richting de winkel van de toekomst. Na een uitgebreide testfase van de zelf ontwikkelde Smart Cart in het innovatielab van Colruyt Group, is het nu tijd voor een proef op het terrein zelf. De komende maand wordt de slimme winkelkar door enkele eigen medewerkers van Colruyt Group uitgeprobeerd in de Colruyt-winkel van Halle. Daarna volgt een grondige evaluatie en wordt bekeken of er in de loop van 2024 een test kan voorzien worden met de klanten zelf.

Technologie

Deze Smart Cart werd ontwikkeld door het innovatieteam van Colruyt Group en laat gebruikers toe om sneller en makkelijker te winkelen. Tijdens het boodschappen doen in de winkel, registreert de klant de producten die hij of zij wenst aan te kopen door de barcode te scannen in de winkelkar zelf.

Via slimme sensoren (onder andere met cameratechnologie) en met behulp van artificiële intelligentie controleert de Smart Cart de correcte registratie en het gewicht van de producten. Die worden digitaal opgeladen op de tablet die in het handvat van de kar verwerkt is.

Hiermee kan de lopende rekening opgevolgd én het Xtra-boodschappenlijstje geraadpleegd worden – dat automatisch bijgewerkt wordt tijdens het winkelen. Kortingen worden meteen verwerkt tijdens het scannen.

Een product terug in de rekken plaatsen kan ook makkelijk: de klant kan dit aangeven via de interface van de kar en het product vervolgens terugzetten. De Smart Cart zal de gebruiker ook vragen welk product hij of zij heeft verwijderd.

Ook wat betreft het tegengaan van oneigenlijk gebruik werden voorzorgen genomen: via de slimme sensoren in de winkelkar worden foutjes, afwijkingen en fraude verhinderd. Betalen gebeurt automatisch, onder andere via Payconiq, op het moment dat de klant de winkel wil verlaten. Op langere termijn zal dat ook kunnen met Xtra Pay.

Resultaat en voordelen

De voordelen op een rijtje:

- 'Smart cart' die zelf producten scant en registreert
- Sneller en makkelijker winkelen
- Verbonden met Xtra (klant kan Colruyt-boodschappenlijstje raadplegen en kortingen worden verrekend)
- Automatisch betalen met Payconiq, niet meer aanschuiven aan kassa
- Nog in testfase, eerste resultaten nog niet bekend.

Toekomst

Smart Cart kan uitgroeien tot een digitaal platform waarop klanten bijkomende diensten kunnen ontvangen zoals het vinden van producten in de Colruyt-winkels, promoties, boodschappenlijstjes beheren, enz. Momenteel is de Smart Cart in testfase in de winkel in Halle.

De ontwikkeling van de Smart Cart is een volgende stap in de richting van de winkel van de toekomst, naast tal van andere recente ontwikkelingen van Colruyt.



Over Colruyt Group

Colruyt Group blijft innoveren en werken aan toekomstgerichte oplossingen om de winkelervaring te optimaliseren en medewerkers te laten werken met de nieuwste technologieën.

Colruyt Group
Colruyt Group Smart Technics
<https://www.colruytgroup.com/nl>

Deze retail business case is gebaseerd op de perstekst van Colruyt Group en de informatie op hun website .

Bron: <https://press.colruytgroup.com/colruyt-laagste-prijzen-test-een-zelf-ontwikkelde-smart-cart#>

Voor meer business cases en inspirerende retailvoorbeelden:

<https://retailinnovatie.pxl.be>