



500 gr. gehakt Creëer je eigen kookboek met behulp van Artificiële Intelligentie



Techniek: Chat GPT, Midjourney, AI

Technologie

Executive Summary

“Wat maak je met 500 gr. gehakt?” Die vraag beantwoordt slager Ben Kuijpers uit Maasmechelen regelmatig. Als antwoord lanceerde hij een kookboek dat heel wat recepten met gehakt bundelt. Het innovatieve? De foto’s in het boek zijn bijna volledig samengesteld via AI.

De cover en de beelden van slager Ben zijn respectievelijk Shutterstock en eigen fotografie. De foto’s van de gerechten in het kookboek werden volledig samengesteld via Artificiële Intelligentie, meer bepaald met Midjourney. Dit is een innovatieve tool die op basis van gedetailleerde beschrijvingen afbeeldingen genereert. Op deze manier is het niet noodzakelijk een professionele fotograaf in te schakelen. Uiteraard vergt het wat oefening om de juiste “prompt” (de tekst die je invoert om een reactie te krijgen) te schrijven, maar de resultaten zijn indrukwekkend.

Uitdagingen

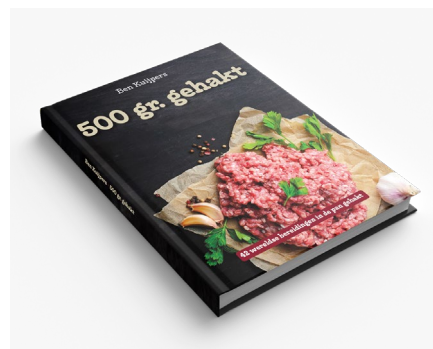
In 2023 vierde Slagerij Kuijpers in Maasmechelen haar 25-jarig bestaan. Slager Ben Kuijpers bracht voor de gelegenheid een kookboek uit met 42 gehaktrecepten.

Voor de recepten werd aan ChatPGT de vraag gesteld om 50 internationale gerechten voor te stellen op basis van 500gr. gehakt. Nadien volgde een shortlist van 42 gerechten. ChatGPT werd gevraagd om de ingrediënten voor deze gerechten te geven én een stapsgewijze bereiding die nodig was om tot het resultaat te komen. Dit vormde de basis om teksten en ingrediënten zelf bij te schaven en een eigen Vlaamse touch te geven.

Dinsdag is immers gehaktdag bij Kuijpers: bij aankoop van 1.000 gram gehakt krijgt de klant er 500 gram gratis bij. En welk gerecht bereid je steeds weer met zoveel gehakt?

Schoonbroer Luc Balcer plaatste al regelmatig gehaktrecepten op Facebook. Voor Bens 50^{ste} verjaardag bundelde hij deze in een kookboek “500 gr. gehakt”.

Schoonbroer Luc Balcer (eveneens Art Director) stelde het boek op pakweg 60 uur samen, wat niet gelukt zou zijn zonder de hulp van kunstmatige intelligentie. Hierin inbegrepen: gerechten kiezen, recepten samenstellen, beelden genereren en layout opmaken,



Knipoog: het boek weegt 535 gram. Of mag het iets meer zijn?

Inzichten en voordelen

Chat GPT, MidJourney en aanverwante tools bieden heel wat voordelen voor retailondernemers. Niet alleen besparen ze tijd, ze helpen retailondernemers efficiënter te werken, beter in te spelen op klantenbehoeften door hen te inspireren, zorgen voor een innovatief imago en versterken zo mee hun concurrentiepositie in de markt.

Vereisten & budgetindicatie

MidJourney is een betalende tool. Hiermee kan je beelden genereren. Abonnementen starten vanaf \$10 per maand.

Chat GPT helpt met het creëren van teksten. Er is een gratis versie beschikbaar, wil je extra opties, kan dit met de “plus” versie, vanaf \$20 per maand. Je krijgt dan ook toegang tot DALL-E waarmee je beelden kan samenstellen.

Key take-aways

- Kunstmatige intelligentie kan door retailondernemers op een laagdrempelige manier ingezet worden om teksten en beelden te creëren.
- De investeringen en leercurve zijn erg laag, iedereen kan er snel mee aan de slag.
- Je leert door te doen. Telkens opnieuw lukt het om betere prompts te schrijven en een nog nauwkeuriger resultaat te verkrijgen.

Over Slagerij Kuijpers

Al drie generaties is slagerij Kuijpers een gevestigde naam in en rond Maasmechelen. Sinds 1998 staat Ben Kuijpers klaar om de meer dan 40.000 inwoners van Maasmechelen en zelfs ver daarbuiten te bedienen. Ook al is het beroep van slager grondig geëvolueerd, toch blijft Ben zich focussen op een uniek aanbod aan vleeswaren, huisbereide gerechten en een traiteurservice.

Slagerij Kuijpers
Joseph Smeetslaan 110
3630 Maasmechelen
+32 (0)89 76 42 01
<https://www.slagerij-kuijpers.be>



Deze retail business case werd aangeleverd door Slagerij Kuijpers voor het project *Marktverkenning innovatieve oplossingen retail* van Hogeschool PXL expertisecentrum Business Research.

Met dit onderzoeksproject worden handvaten aangereikt aan retailers in Vlaanderen om een doelgerichte technologietransfer te versnellen.

Meer informatie:
<https://retailinnovatie.pxl.be>